Die Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH ist zuständig für die touristische Vermarktung der Ferienregion Andermatt. Wir betreuen nationale und internationale Gäste aus aller Welt.

Zur Ergänzung unseres Teams suchen wir **per sofort oder nach Vereinbarung** eine/n motivierte/n und dynamische/n

Marketing Manager (m/w) 80%-100%

Deine Hauptaufgaben

- Definition und Umsetzung der Marketingstrategie für die Region inkl. Pflege strategischer Partnerschaften
- Planung, Umsetzung und Kontrolle unterschiedlicher Marketing- und Kommunikationsmassnahmen (klassisch und digital) für die Ferienregion Andermatt
- Budgetplanung und –controlling für den Bereich Marketing & Sales
- Mitgestaltung bei Marketing Kooperationen sowie Mitarbeit und Umsetzung von Leistungsvereinbarungen mit Leistungsträgern
- Enge Koordination mit den Bereichen PR & Kommunikation sowie Digital
- Stellvertretung des Tourismusdirektors bei repräsentativen Aufgaben sowie Teilnahme an Fachmessen

Dein Profil

- Abgeschlossene Ausbildung im Bereich Wirtschaft/Tourismus oder Marketing mit mehrjähriger Berufserfahrung
- Strategisches sowie operatives Verständnis und «Macher-Qualitäten»
- Ausgeprägte Koordinations- und Planungsfähigkeiten mit notwendiger Flexibilität
- Hohe Serviceorientierung und Freude am internen und externen Kundenkontakt (mehrsprachig) mit notwendigem Durchsetzungsvermögen
- Kreative Persönlichkeit, welche gerne im Team arbeitet und offen für Neues ist
- Digitale Expertise und Kenntnisse der Ferienregion von Vorteil

Was wir dir bieten

Es erwartet dich eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Stelle in einem jungen und dynamischen Team. Von Tag 1 bist du voll integriert, deine Ideen sind willkommen und du erhältst die nötigen Kompetenzen sowie den Gestaltungsspielraum, diese umzusetzen und selbständig arbeiten zu können. Wir bieten flexible Arbeitszeiten, 5 Wochen Ferien und gute Sozialleistungen. Zudem befindet sich dein neuer Arbeitsplatz in einer wunderschönen Berglandschaft im Herzen der Schweizer Alpen.

Fühlst du dich in einem dynamischen Umfeld wohl? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige und vollständige Bewerbung (ausschliesslich online) per Mail an severine.tresch@andermatt.ch
Für weitere Informationen steht dir Séverine Tresch, Leiterin HR, gerne zur Verfügung: Tel: 041 888 71 07.

Ferienregion Andermatt
Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH
Gotthardstrasse 2
CH-6490 Andermatt
Tel. +41 41 888 71 00
info@andermatt.ch
www.andermatt.ch

Die Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH ist zuständig für die touristische Vermarktung der Ferienregion Andermatt. Wir betreuen nationale und internationale Gäste aus aller Welt.

Zur Ergänzung unseres Teams suchen wir **per sofort oder nach Vereinbarung befristet für ein Jahr** (Mutterschaftsvertretung) eine/n motivierte/n und kommunikationsstarke/n

Junior Digital Manager (m/w) 60 %-100%

Deine Hauptaufgaben

- Erstellung von neuem Content, Pflege und Aktualisierung unserer Website *andermatt.ch* und Landing Pages in Zusammenarbeit mit dem Marketing Team
- Aufbau und Planung aller Social-Media-Aktivitäten sowie Verantwortung und Pflege der jeweiligen Accounts mit neuem Content
- Unterstützung von Marketing Aktivitäten on-und offline
- Erstellung und Weiterentwicklung von regelmässigen datenbasierten Reportings zur Erfolgsmessung und daraus Konzeption von zielgruppenspezifischen Multichannel-Kampagnen in Zusammenarbeit mit dem Marketing Team
- Produktion und Bereitstellen digitaler Inhalte (Audio, Video, Foto) in Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern

Dein Profil

- Gestartete oder bereits abgeschlossene Aus- bzw. Weiterbildung im Bereich Marketing oder Tourismus mit Schwerpunkt Online / Digital Marketing oder Social Media
- Hohe Affinität zu Sozialen Medien, im besten Fall bereits erste Berufserfahrung im digitalen Marketing und sehr gutes Verständnis der digitalen Medien
- Gutes Gespür für neue Inhalte und kommunikationsstarke Umsetzung
- Technisches Interesse oder Grundkenntnisse mit CMS Systemen (Typo3) und Erfahrung im Web-Projektmanagement von Vorteil
- Teamorientierte und kreative Persönlichkeit mit selbstständiger Arbeitsweise und einer grossen Portion Eigeninitiative
- Von Vorteil Erfahrung mit SEM und SEO, Kenntnisse HTML, Photoshop/InDesign

Was wir dir bieten

Es erwartet dich eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Stelle in einem jungen und dynamischen Team. Von Tag 1 bist du voll integriert, deine Ideen sind willkommen und du erhältst die nötigen Kompetenzen sowie den Gestaltungsspielraum, diese umzusetzen und selbständig arbeiten zu können. Wir bieten flexible Arbeitszeiten, 5 Wochen Ferien und gute Sozialleistungen. Zudem befindet sich dein neuer Arbeitsplatz in einer wunderschönen Berglandschaft im Herzen der Schweizer Alpen.

Fühlst du dich in einem dynamischen Umfeld wohl? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige und vollständige Bewerbung (ausschliesslich online) per Mail an severine.tresch@andermatt.ch
Für weitere Informationen steht dir Séverine Tresch, Leiterin HR, gerne zur Verfügung: Tel: 041 888 71 07.

Ferienregion Andermatt
Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH
Gotthardstrasse 2
CH-6490 Andermatt
Tel. +41 41 888 71 00
info@andermatt.ch
www.andermatt.ch

QUALITY
Our Passion

Die Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH ist zuständig für die touristische Vermarktung der Ferienregion Andermatt. Wir betreuen nationale und internationale Gäste aus aller Welt.

Zur Ergänzung unseres Teams suchen wir **per sofort oder nach Vereinbarung befristet für ein Jahr** (Mutterschaftsvertretung) eine/n motivierte/n und kommunikationsstarke/n

Praktikant/in Digital Marketing (m/w) 60 %-100%

Deine Hauptaufgaben

- Erstellung von neuem Content, Pflege und Aktualisierung unserer Website *andermatt.ch* und Landing Pages in Zusammenarbeit mit dem Marketing Team
- Aufbau und Planung aller Social-Media-Aktivitäten sowie Verantwortung und Pflege der jeweiligen Accounts mit neuem Content
- Unterstützung von Marketing Aktivitäten on-und offline
- Erstellung und Weiterentwicklung von regelmässigen datenbasierten Reportings zur Erfolgsmessung und daraus Konzeption von zielgruppenspezifischen Multichannel-Kampagnen in Zusammenarbeit mit dem Marketing Team
- Produktion und Bereitstellen digitaler Inhalte (Audio, Video, Foto) in Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern

Dein Profil

- Gestartete oder bereits abgeschlossene Aus- bzw. Weiterbildung im Bereich Marketing oder Tourismus mit Schwerpunkt Online / Digital Marketing oder Social Media
- Hohe Affinität zu Sozialen Medien, im besten Fall bereits erste Berufserfahrung im digitalen Marketing und sehr gutes Verständnis der digitalen Medien
- Gutes Gespür für neue Inhalte und kommunikationsstarke Umsetzung
- Technisches Interesse oder Grundkenntnisse mit CMS Systemen (Typo3) und Erfahrung im Web-Projektmanagement von Vorteil
- Teamorientierte und kreative Persönlichkeit mit selbstständiger Arbeitsweise und einer grossen Portion Eigeninitiative
- Von Vorteil Erfahrung mit SEM und SEO, Kenntnisse HTML, Photoshop/InDesign

Was wir dir bieten

Es erwartet dich eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Stelle in einem jungen und dynamischen Team. Von Tag 1 bist du voll integriert, deine Ideen sind willkommen und du erhältst die nötigen Kompetenzen sowie den Gestaltungsspielraum, diese umzusetzen und selbständig arbeiten zu können. Wir bieten flexible Arbeitszeiten, 5 Wochen Ferien und gute Sozialleistungen. Zudem befindet sich dein neuer Arbeitsplatz in einer wunderschönen Berglandschaft im Herzen der Schweizer Alpen.

Fühlst du dich in einem dynamischen Umfeld wohl? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige und vollständige Bewerbung (ausschliesslich online) per Mail an severine.tresch@andermatt.ch
Für weitere Informationen steht dir Séverine Tresch, Leiterin HR, gerne zur Verfügung: Tel: 041 888 71 07.

QUALITY
Our Passion

Ferienregion Andermatt
Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH
Gotthardstrasse 2
CH-6490 Andermatt
Tel. +41 41 888 71 00
info@andermatt.ch
www.andermatt.ch